**PROCEDIMIENTO DE**

**CREACIÓN Y MODIFICACIÓN DE MASTERS**

1. **Objetivo**

El presente documento tiene como objetivo normar el procedimiento a seguir para la Creación o modificación de Masters de Vehículos en el Sistema.

1. **Alcance**

Este documento incluye una descripción de las actividades a realizarse para la Creación de Masters de Vehículos en el Sistema, desde la elaboración de un nuevo Master hasta la modificación del mismo cuando existe algún cambio de fábrica en cualquier modelo de Vehículo.

1. **Definiciones**

* *Katashiki:* Palabra en japonés que significa “modelo”. Código de modelo de vehículo creado en la fábrica que indica características genéricas. (ejemplo: lado del volante, transmisión, carrocería)
* *Master:* Código enviado en la fábrica que indica características según especificaciones técnicas. (ejemplo: equipamiento interior y exterior)

1. **Actividades**

Antes de efectuar el Pedido a Fábrica se procede con la creación de los másters y modelos de todos aquellos vehículos que posiblemente se pidan a fábrica.

**4.1 Lanzamiento de un Nuevo Modelo TOYOTA en el Mercado**

**4.1.1 Creación del Katashiki**

Cada vez que un nuevo modelo de vehículo se introduce en el mercado boliviano, el Analista Comercial procede a la creación del *“Katashiki”* del modelo en el Sistema, esta información se saca de las especificaciones ya cargadas en el procedimiento de *“Elaboración de Especificaciones”*. La información que debe contener el mismo es la siguiente:

* Modelo (Código enviado por TOYOTA MOTOR Corp.)
* Descripción Básica del Modelo de Vehículo :
  + Nombre del Modelo
  + Tipo de Transmisión
  + Tamaño de Motor
  + Tracción
* Marca del Vehículo
* Combustible

A continuación, se debe crear un master para cada versión de vehículo.

**4.1.2 Creación del Master**

Una vez creado el Katashiki (descripción básica del modelo), se procede a crear el “Master” del mismo, en el Sistema. Para su creación, el Analista Comercial debe seleccionar las diferentes características con las que cuenta el vehículo, como ser:

* Distancia entre Ejes
* Dimensiones
* Peso
* Capacidades
* Características de cilindrado
* Potencia
* Torque
* Aros
* Tracción
* Equipamiento

**4.2 Cambio de Master**

**4.2.1 Modificación del Master**

Cada vez que exista un cambio de fábrica (menor) en algún modelo de vehículo, el Analista Comercial debe crear un nuevo Código de Master del vehículo, el cual se encuentra registrado en el Sistema. Dicho Código será proporcionado por TMC.

Posteriormente, el Analista Comercial procede a hacer los cambios en las especificaciones del vehículo, dichos cambios se efectúan en la información más específica (Master). Para efectuar dicho cambio el Analista Comercial introduce el nombre del vehículo en el Sistema y a partir de esto selecciona los cambios necesarios.

**4.3 Aviso de Creación o Modificación de Katashiki y/o Master**

Una vez completa la Creación de un nuevo Katashiki o Master, o la modificación de los mismos, el Sistema genera una notificación para Vicepresidencia, Gerentes y Jefes de Ventas.

1. **Aprobación**

| **CUADRO DE REVISIÓN Y APROBACIÓN** | | **Fecha** | **Firma** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Revisado por:** | Hiroki Nikaido  Subgerente Producto y Planificación |  |  |
|  | Federico Quiroga  Jefe de Línea TOYOTA |  |  |
|  | Marcelo Terán  Gerente Nacional de O&M y Sistemas |  |  |
| **Elaborado por:** | Organización y Métodos |  |  |